



“Diseño y cultura”

Penny Sparke

Gustavo Gili

284 pàg.

El disseny constitueix avui un dels principals motors de l'economia cultural i també la més poderosa eina per reconfigurar una de les preocupacions clau de la contemporaneïtat: la identitat individual i social. Penny Sparke traça en aquest llibre, exhaustiu i apassionant, la gènesi i l'evolució del disseny, des de la modernitat – quan comença a cristal·litzar la figura del dissenyador professional– fins a l'actualitat. Gràcies a l'enfocament interdisciplinari de Sparke, aquest llibre interessarà a totes aquelles persones relacionades amb el disseny, la comunicació, la sociologia, l'antropologia cultural, l'economia del consum, la filosofia, la història i els estudis culturals.