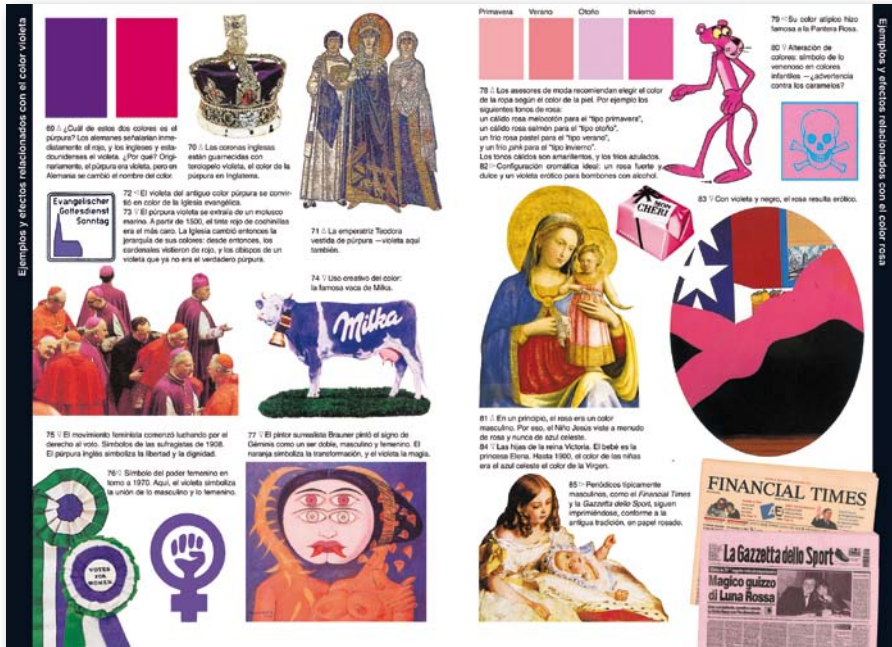


Colores y sentimientos

“Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón” aborda la relación de los colores sobre las personas y demuestra cómo ambos no se combinan de forma accidental, ya que sus asociaciones no son meras cuestiones de gusto sino experiencias universales que están profundamente enraizadas en el lenguaje y el pensamiento humano.



“Psicología del color”
Eva Heller
Gustavo Gili
35 €

Este volumen se organiza en trece capítulos, uno por cada color que analiza



Este libro se organiza en trece capítulos, que corresponden a trece colores distintos, y proporciona una gran variedad de información sobre los colores: desde dichos y saberes populares hasta su utilización en el diseño de productos, los diferentes tests que se basan en los colores, la curación por medio de ellos, la manipulación de las personas o los nombres y apellidos relacionados con los colores, entre otros. La diversidad de su enfoque convierte a esta obra de Eva Heller en una herramienta fundamental para todas aquellas personas que trabajan con colores como, por ejemplo, artistas, terapeutas, diseñadores gráficos e industriales, interioristas, arquitectos, diseñadores de moda o publicistas. La autora es socióloga, psicóloga y profesora de Teoría de la Comunicación y Psicología de los colores. Ha escrito un libro sobre los colores para niños y ha publicado varias novelas en Alemania.