

FLIPBOOK

DISEÑO EDITORIAL
DESIGN EDITORIAL



ORTOTIPOGRAFÍA PARA DISEÑADORES

La palabra ortotipografía se refiere al conjunto de reglas que determinan el correcto uso de la tipografía. A pesar de regirse por unos criterios de estilo concretos, es habitual que surjan dudas acerca del empleo de las comillas, los guiones u otros signos gráficos, llegando incluso a generar debates entre los profesionales de la comunicación. Advirtiendo de la escasa información bibliográfica al respecto, *Ortotipografía para diseñadores* señala la relación directa entre ambas disciplinas proponiendo una publicación didáctica, amena y sugestiva que conecte el conocimiento y uso de los códigos tipográficos con un acertado juego visual. El diseñador podrá comprobar a través de ejemplos el potencial expresivo de la gráfica sin dejar de investigar los recursos ortotipográficos que la sostienen.

Permitiendo una lectura fluida y una rápida comprensión del mensaje, el juego tipográfico dirige acertadamente la mirada, pausándola en los puntos clave de la publicación. En una sobria combinación cromática, color y composición se coordinan para aportar dinamismo a cada página. El texto ha dejado de ser el acompañante pasivo, fiel, de la imagen; la palabra toma forma dibujándose en mayúsculas, cursivas o negritas mientras símbolos y letras se suceden revelando su plasticidad.



A palavra ortotipografia refere-se ao conjunto de regras que determinam o correcto uso da tipografia. Apesar de se reger por uns critérios de estilo concretos, é habitual que surjam dúvidas sobre a utilização das aspas, dos travessões ou de outros sinais gráficos, chegando até a gerar debates entre os profissionais da comunicação. Tendo em conta a escassa informação bibliográfica a esse respeito, *Ortotipografía para diseñadores* destaca a relação directa entre as duas disciplinas propondo uma publicação didáctica, agradável e sugestiva que relacione o conhecimento e o uso dos códigos tipográficos com um acertado jogo visual. O *designer* poderá verificar através de exemplos o potencial expressivo da gráfica sem deixar de investigar os recursos ortotipográficos que a sustêm.

Permitindo uma leitura fluida e uma rápida compreensão da mensagem, o jogo tipográfico dirige de forma acertada o olhar, detendo-o nos pontos essenciais da publicação. Numa sóbria combinação cromática, a cor e a composição coordenam-se para fornecer dinamismo a cada página. O texto deixou de ser o acompanhante passivo, fiel, da imagem; a palavra ganha forma desenhando-se em maiúsculas, itálicos ou negritos enquanto símbolos e letras se sucedem revelando a sua plasticidade.



Ortotipografía para diseñadores
Edita: Gustavo Gili
Autor / es: Raquel Martín Álvarez
Diseño / Design: Raquel Martín Álvarez
Imprenta / Gráfica: futurgrafic
ISBN: 978-84-252-2603-8
Formato: 17×21 cm
Páginas: 127

